

<status concept>



samenwerking
beroepsonderwijs
bedrijfsleven

Marktconsultatie

Software- en overige licenties
CPV: 72268000-1

Zoetermeer, <23 september 2024>

Totaal aantal pagina's: 8

Inhoudsopgave:

1.	Inleiding en beschrijving opdracht.....	3
1.1.	De aanbestedende dienst.....	3
1.2.	De opdracht	3
1.2.1	Onderwerp.....	3
1.2.2	Huidige situatie	3
1.2.3	Gewenste situatie	3
1.2.4	Scope	4
2.	Marktconsultatie	4
2.1.	Doel	4
2.2.	Openbaarheid	4
2.3.	Onderwerpen	4
3.	Procedure.....	5
3.1.	TenderNed.....	5
3.2.	Contactpersoon	5
3.3.	Planning	5
3.4.	Deelnemers.....	5
3.5.	Vragenronde	5
3.6.	Nota van inlichtingen	6
3.7.	Indienen beantwoording	6
3.8.	Bevindingen	6
3.9.	Voorwaarden en overige bepalingen	6
4.	Marktconsultatievragen.....	7
4.1.	Beschikbaarheid (software-)licenties	7
4.2.	Relevante ontwikkelingen in de markt	7
4.3.	Maatschappelijk Verantwoord Inkopen	8
4.4.	Prijs.....	8
4.5.	Overige.....	8

1. Inleiding en beschrijving opdracht

Dit marktconsultatiedocument is opgesteld ten behoeve van de voorbereiding van de aanbesteding Software- en overige licenties voor SBB. In dit document wordt een beschrijving van de opdracht gegeven, alsmede alle geldende eisen en voorwaarden benoemd.

1.1. De aanbestedende dienst

Studenten krijgen de beste praktijkopleiding met uitzicht op een baan. En bedrijven beschikken nu en in de toekomst over de vakmensen die ze nodig hebben. Daarvoor staat Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB).

SBB is een professionele organisatie in het hart van het middelbaar beroepsonderwijs en het bedrijfsleven. Wij voeren taken uit in opdracht van het ministerie van OCW, zoals het erkennen en begeleiden van leerbedrijven, onder andere voor stages en leerbanen.

Ook ontwikkelen we de kwalificatiestructuur en leveren we stage- en arbeidsmarktinformatie. Tot slot is SBB de plek waar beroepsonderwijs en bedrijfsleven afspraken maken over de aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt.

Voor meer informatie zie www.s-bb.nl.

1.2. De opdracht

1.2.1 Onderwerp

De onderhavige marktconsultatie heeft betrekking op de voorbereiding van het aanbestedingstraject voor Software- en overige licenties van SBB. SBB maakt gebruik van verschillende software voor de bedrijfsvoering zoals Microsoft 365, clouddiensten en het beheer daarvan zoals Azure en NinjaOne, maar ook voor website- en applicatieontwikkeling zoals Ecrion en Elasticsearch.

1.2.2 Huidige situatie

Microsoft licenties zijn mede namens SBB aanbesteed via een niet-openbare Europese aanbesteding door SURFmarket, in samenwerking met SLBdiensten en APS IT-diensten. Daarnaast neemt SBB nog andere licenties af via SLBdiensten, zoals Adobe, met onderwijskorting. Voor overige functionaliteiten worden licenties los aangeschaft, die door nieuwe inzichten of veranderingen in gebruik mogelijk aanbesteed moeten worden. Voor belangrijke pakketten in de bedrijfsvoering maken de licenties deel uit van eerdere aanbestedingen, zoals AFAS en Visma. Een indicatief overzicht vindt u in Bijlage B - Overzicht Software- licenties.

1.2.3 Gewenste situatie

SBB heeft behoefte aan een rechtmatig en doelmatig licentiebeleid, waarbij flexibiliteit voor wat betreft de aantallen en de soort licenties van belang is. Enerzijds vanuit kostenoverwegingen, anderzijds vanuit het belang van de organisatie. Inzicht in het verbruik is daarmee belangrijk, maar ook het ontzorgen door een partner bij het beheer. Vanuit het oogpunt van bedrijfsvoering en de juiste inzet van middelen, zal er speciale aandacht zijn voor de huidige 'onderwijskortingen' die SBB ontvangt.

1.2.4 Scope

Binnen scope van de opdracht valt:

- Software en overige licenties in de huidige en gewenste situatie bij SBB.

Buiten de scope van de opdracht valt:

- Software en overige licenties die zijn ingekocht via een eigen aanbesteding.
- Ontwikkelen van software.

2. Marktconsultatie

2.1. Doel

De doelstelling van deze marktconsultatie is het inventariseren van de mogelijkheden in de markt in relatie tot de visie en ambitie van SBB.

2.2. Openbaarheid

Deze marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure en is volledig gericht op het verzamelen van informatie welke bijdraagt aan het in de markt zetten van een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding. Deelname is dan ook geheel vrijblijvend.

De uit deze marktconsultatie verkregen informatie wordt vertrouwelijk behandeld en wordt gebruikt ten behoeve van het opstellen van de inkoopstrategie en de aanbestedingsstukken. Vanuit het oogpunt van transparantie worden de algehele bevindingen van de marktconsultatie daarnaast ook vastgelegd in een geabstraheerd en geanonimiseerd marktconsultatieverslag dat te zijner tijd deel uit zal maken van de aanbestedingstukken.

2.3. Onderwerpen

De marktverkenning bestaat uit een aantal hoofdonderwerpen waarin SBB meer inzicht wil krijgen. Over deze hoofdonderwerpen worden één of meerdere vragen gesteld. De hoofdonderwerpen en de vragen hierover zijn opgenomen in hoofdstuk 4 van dit marktconsultatiedocument.

Deelnemers worden nadrukkelijk uitgenodigd onderwerpen c.q. vragen die gemist worden en die kunnen bijdragen aan een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding aan te dragen. In hoofdstuk 3 van dit marktconsultatiedocument is beschreven op welke wijze en voor welke datum deze onderwerpen c.q. vragen ingediend moeten worden. SBB bepaald of een voorgesteld onderwerp c.q. vraag al dan niet wordt toegevoegd aan de marktconsultatie.

3. Procedure

3.1. TenderNed

De gehele marktconsultatie verloopt in het kader van de administratieve lastenverlichtingen volledig digitaal via het online platform van TenderNed.

Dit betekent dat alle marktconsultatiedocumenten via TenderNed ter beschikking worden gesteld, dat alle communicatie verloopt via TenderNed én dat het uitsluitend is toegestaan de beantwoording in te dienen via TenderNed. Deelnemers zijn zelf verantwoordelijk voor het indienen van de digitale beantwoording.

Een instructie met betrekking tot digitaal aanbesteden via TenderNed kan ondernemer vinden in de supportomgeving van TenderNed. Bij vragen of onduidelijkheden over de werking van TenderNed (bijvoorbeeld als het niet lukt in te loggen of documenten in te dienen) kan er contact opgenomen worden met de servicedesk van TenderNed.

3.2. Contactpersoon

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is Edwin Rateland, strategisch inkoopadviseur. De contactpersoon is bereikbaar via de berichtenmodule van TenderNed.

Wij verzoeken u om enkel via deze contactpersoon te communiceren en géén contact op te nemen met andere medewerkers van/namens SBB aangaande deze marktconsultatie en/of de aanbesteding die daarop volgt.

3.3. Planning

Voor deze marktconsultatie wordt de volgende planning gehanteerd:

Activiteit	Planning
Verzending marktconsultatiedocument	17 januari 2025
Sluiting vragenronde	31 januari 2025 13:30 uur
Verzending/publicatie nota van inlichtingen	7 februari 2025
Sluiting indienen beantwoording	14 februari 2025 13:30 uur

3.4. Deelnemers

Deze marktconsultatie betreft een open marktconsultatie die gepubliceerd is op TenderNed. Dit betekent dat alle geïnteresseerde marktpartijen zich kunnen aanmelden voor deelname aan deze marktconsultatie en vervolgens toegang krijgen tot de marktconsultatie op TenderNed.

3.5. Vragenronde

Deelnemers kunnen tot de in de planning genoemde datum en tijdstip vragen stellen over het marktconsultatiedocument en de procedure, alsmede voorstellen indienen voor het opnemen van aanvullende onderwerpen c.q. vragen. Vragen dienen gesteld te

worden via het daarvoor bestemde formulier (zie bijlage A) en dienen te worden ingediend via de berichten module van TenderNed.

3.6. Nota van inlichtingen

De geanonimiseerde vragen en antwoorden worden op de in de planning opgenomen datum (streefdatum) gepubliceerd op TenderNed in de vorm van een nota van inlichtingen.

3.7. Indienen beantwoording

Deelnemers dienen uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip de antwoorden op de vragen in het marktconsultatiedocument in de vorm van een Word-document (kort en bondig, maximaal 10 pagina's) in te dienen via TenderNed.

3.8. Bevindingen

De bevindingen van de marktconsultatie worden naar inzicht van SBB gebruikt ten behoeve van het opstellen van de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingstukken. Vanuit het oogpunt van transparantie worden de algehele bevindingen van de marktconsultatie daarnaast ook vastgelegd in een geabstraheerd en geanonimiseerd marktconsultatieverslag dat te zijner tijd deel uit zal maken van de aanbestedingstukken.

3.9. Voorwaarden en overige bepalingen

Ten aanzien van de marktconsultatie en dit marktconsultatiedocument zijn aanvullend de volgende voorwaarden en bepalingen van belang:

- SBB benadrukt dat zij zich nog in de oriënterende fase bevindt en deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt SBB (waar relevant) ter voorbereiding van de aanbesteding. Aan de in dit marktconsultatiedocument gegeven uitgangs- en aandachtspunten kunnen dan ook geen rechten worden ontleend. Het kan zijn dat SBB deze uitgangs- of aandachtspunten, of de in de marktconsultatie verkregen inzichten niet (volledig) gebruikt in een aanbesteding en/of aanbestedingsprocedure.
- Deze marktconsultatie en de hierdoor verkregen informatie wordt behandeld en uitgevoerd in lijn met de geldende wet- en regelgeving en de principes van objectiviteit, transparantie, proportionaliteit en non-discriminatie.
- Indien informatie als bedrijfsvertrouwelijk moet worden aangemerkt, dan dient u dit duidelijk aan te geven. SBB zal bedrijfsvertrouwelijke informatie niet (herleidbaar) verstrekken aan derden noch opnemen in het marktconsultatieverslag.
- Deelname aan de marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht en dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden in het kader van een vervolgtraject. Bij een publicatie van een aanbesteding waarin gegevens verkregen uit deze marktconsultatie worden gebruikt, hebben alle marktpartijen die hieraan deelnemen evenveel

kans om voor gunning in aanmerking te komen, onafhankelijk van het wel of niet meedoen aan deze marktconsultatie.

- Eventuele kosten voor deelname aan de marktconsultatie zijn voor rekening van de deelnemer.
- SBB is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie, of verplicht tot het realiseren en/of aanbesteden van de opdracht waarop de marktconsultatie betrekking heeft.
- SBB behoudt zich het recht voor deze marktconsultatie tijdelijk te staken of (vroegtijdig) te stoppen.
- De voertaal tijdens de marktconsultatie is Nederlands.
- Door deelname aan de marktconsultatie gaan deelnemers onvoorwaardelijk akkoord met het gestelde in dit marktconsultatiedocument, waaronder de in deze paragraaf vervatte voorwaarden en overige bepalingen.

4. Marktconsultatievragen

In onderstaande paragrafen zijn de marktconsultatievragen per onderwerp beschreven. Deelnemer wordt verzocht deze vragen schriftelijk te beantwoorden en uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip in te dienen in de vorm van een Word-document (kort en bondig, maximaal 10 pagina's).

4.1. Beschikbaarheid (software-)licenties

SBB is voornemens om de opdracht voor de verschillende (software-)licenties te verdelen in 3 groepen zonder in te moeten leveren op kwaliteit. Wij denken daarbij aan de volgende indeling:

- Groep A: Microsoft licenties, nu via SLBdiensten;
- Groep B: overige licenties, nu nog via SLBdiensten, zoals Adobe, iBabs en SPSS. Hierbij gaat het om licenties die in het onderwijs gangbaar zijn en ook onder die inkoopvoorwaarden en kortingen aangeboden kunnen worden;
- Groep C overige licenties die niet onder het onderwijsaanbod in groep B vallen, zoals Ecrion.

Voor een indicatief overzicht verwijzen we naar bijlage Bijlage B - Overzicht Software-licenties, met daarin de mogelijke groepsindeling.

- a) Wat is uw visie hierop?
- b) Zijn er naar uw mening voldoende marktpartijen (3-8 marktpartijen) die SBB kunnen voorzien van de nu bekende (software-)licenties?
- c) Welke (software-)licenties uit bijlage B kunnen eventueel niet worden geleverd?
- d) Op welke wijze kunnen nieuwe pakketten worden toegevoegd, ook als die nu nog niet binnen uw aanbod valt?

4.2. Relevante ontwikkelingen in de markt

SBB wenst inzicht te krijgen in de relevante marktonwikkelingen.

- a) Kunt u een toelichting geven op de huidige marktontwikkelingen?

- b) Zijn er ontwikkelingen waar specifiek rekening gehouden dient te worden in deze aanbesteding? Licht toe.

4.3. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

SBB neemt bij haar inkoopactiviteiten maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) zoveel mogelijk in acht. Dit in lijn met het Rijksbrede programma "Inkopen met Impact". Dit betekent onder andere dat in de aanbestedingsstukken daar waar relevant duurzaamheidcriteria worden meegenomen.

- a) Hoe kunnen we dit het beste meenemen in de aanbestedingsstukken?

4.4. Prijs

Ook prijs wensen we op een zo objectief mogelijke manier te beoordelen.

- a) Met welke prijscomponenten dient rekening gehouden te worden?
b) Op welke manier kan volgens u het beste de prijs worden uitgevraagd waarbij alle inschrijvers op een zo eerlijk mogelijke manier met elkaar vergeleken worden?

SBB beschikt over een BRIN nummer (Basis Registratie Instellingen-nummer). Dit is het registratienummer dat door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap wordt uitgegeven. Mede op basis daarvan krijgt SBB 'onderwijskorting' bij een deel van de huidige licenties.

- c) Welke licenties komen voor deze extra korting in aanmerking?
d) Aan welk percentage moet daarbij gedacht worden?
e) Welke voorwaarden zijn daarvoor van toepassing?
f) Waar moet SBB nog meer rekening mee houden rond prijzen en kortingen?

4.5. Overige

- a) Zijn er nog aandachtspunten die u SBB wilt/kunt meegeven?
b) Wat kan voor u een reden zijn om niet op een mogelijke aanbesteding bij SBB in te schrijven?
c) Het kan zijn dat SBB toelichting wenst op uw vragen. Wat zijn de contactgegevens van de persoon die wij hiervoor kunnen benaderen?